

문서번호	국내관광마케팅팀-1346
보존기간	
결재일자	2018.04.12
공개여부	공개
지표항목	

대리	국내관광마케팅팀장	마케팅실장	사장
			04/12
강민지	석진숙	석진숙	심정보

「설레는 올 봄 #부산에가면」 2018 봄 여행주간 부산지역 대표프로그램 운영 계획

요 약

□ 사업개요

- (전국) 공통테마 : TV속 여행지 ※ 문체부 선정
- (부산) 슬 로 건 : 「설레는 올 봄 #부산에가면」
- (기간) 2018. 4. 28.(토)~5. 13.(일), 16일간
- (내용) 주제 프로그램(촬영지 위주) 및 지역특화프로그램 운영

□ 주요내용

- 주제 프로그램(1개) 운영 : 인생샷투어
 - TV촬영지 셔틀버스 운영, 인생샷 공모전, 주요 spot별 체험콘텐츠 구성
- 지역특화프로그램(2개) 운영 : 갈맷길투어, 인문학투어
 - 갈맷길 길잡이 동행 투어, 책처방&작가 동행 투어 등

- **홍보계획** : 메인 홍보관 운영, 관광업계 할인 참여, 게릴라 버스 등

부 산 관 광 공 사

2018 봄 여행주간 부산지역 대표프로그램 운영 계획

2018년 여행주간 테마 「평일에 가보는 TV속 여행지」 및 지역 특화 콘텐츠를 활용한 부산 대표프로그램 개발 및 운영 계획보고임.

I 2018년 봄 여행주간 사업개요

- 슬 로 건 : 「설레는 올 봄 #부산에가면」
- 기 간 : 2018. 4. 28.(토)~5. 13.(일), 16일간
- 장 소 : 동부산권 일대를 비롯한 부산전역
- 주최주관 : 부산시, 부산관광공사, KTO 부산울산지사, 구·군 등
- 주요내용
 - ▷ (주제프로그램) 부산지역 TV속 여행지 및 SNS 인생샷과 연계한 주중에도 즐길 수 있는 FIT 특화 투어 프로그램 기획 및 운영
 - ▷ (특화프로그램) 부산 특화콘텐츠를 활용 지속가능 프로그램 육성
 - (트레킹) '부산갈맷길' 활용 단체 및 개별 투어 프로그램 운영
 - (인문학) 작가동행 인문학 상품 개발, 책처방 힐링 인문학 행사 개최
- 추진체계

「설레는 올 봄 #부산에가면」		
주제프로그램	특화프로그램	
#인생샷투어	#갈맷길투어	#인문학투어
- TV촬영지 셔틀버스 운영 - 부산여행 인생샷 공모전 - 관광지별 체험콘텐츠 구성 (포토존, 미니콘서트 등)	- 길잡이 동행 투어 운영 - 프로트래커 인증 이벤트 개최	- 작가 동행 투어 운영 - 책처방 인문학 콘서트 개최

1 주제 프로그램 : #인생샷투어

- 프로그램명 : 인생샷을 찾아 떠나는 부산 오픈 스튜디오
- 운영기간 : '18. 4. 27.(토)~5. 13.(일), 16일간
- 운영장소 : 동부산권 해안도로 일대(해운대~송정~기장~일광)
- 운영방법
 - ▷ (셔틀투어) TV속 촬영지(8개)를 연결하여 셔틀투어 운영(무료)
 - 해운대~달맞이~청사포~송정~죽성성당~일광~칠암(일광해변카페도로)
 - ⇒ 주중·주말 3회 운영 ※ 세부일정 및 노선 붙임1 참조
 - 버스 內 스토리캐스터 배치(운영요원兼), 스팟별 스토리 전개
 - ▷ (인생샷 공모전) SNS(인스타그램) 연계 사진 공모전 운영
 - 인생샷 가이드북 제공 : 관광지별 인생샷 찍는 법 등 안내
 - 해시태그 미션 부여 : #봄여행주간 #부산에가면 #부산인생여행
 - 가장 높은 '좋아요' 수 및 인증사진 퀄리티 등에 따라 경품 지급
 - ▷ (체험콘텐츠) 스팟별 즐길거리 구성으로 만족도 제고
 - ① 체험클래스 : 미술, 커피, 서핑 등 * 사전 신청, 참가비 징수
 - ② 미니콘서트 : 유명가수(선우정아) 초청, 오픈이벤트 개최
 - ③ 흑백사진관 : 포토그래퍼 대기, 흑백사진 촬영 기회 제공(1개소 상시)
 - ④ 포토존설치 : 2개소(송정·일광 해수욕장)

《 체험 콘텐츠 구성(안) 》

구분	체 험 클 래 스					미니 콘서트	흑백 사진관	포토존
	미 술	커피	맥 주	서 핑	사 진			
장소	일광	일광	송정	송정	달맞이	해운대	죽성성당	송정/일광
횟수	8회	4회	5회	상시	6회	1회	6회	상시
일정	월화목토	수금	월수토	주중주말	화목금	4.28	전체	-
시간	14:00~	15:30~	17:00~	13:00~	14:30~	19:00~	13:00~	-

※ 체험콘텐츠별 세부내용 붙임2 참조

② 지역 특화 프로그램

1. #갈맷길 투어

○ 프로그램명 : 어서와 봄! 갈맷길은 처음이지?

○ 운영기간 : '18. 4. 28~29, 5. 6~7, 12~13(주말), 6일간

○ 운영코스 : 갈맷길 3개 코스

① 해안절경 : 용호만~동생말~이기대(어울마당)~오륙도스카이워크

- 오륙도, 이기대 이야기 등 길에서 만나는 부산스토리

② 흙내음숲길 : 동대교~회동수원지~~땅피산황토숲길~오륜대~상현마을

- 물길, 흙길, 숲길에서의 특별한 소풍 콘셉트

③ 강바람낙조 : 낙동강하굿둑~장림포구~아미산숲&전망대~다대포·물운대

- 오후시간 낙동강따라 걸으며 아름다운 낙조 감상 뷰포인트 소개

○ 운영방법

▷ (길잡이투어) 코스별 전문 길잡이가 동행해 트레킹투어 전개

- 갈맷길투어 홈페이지를 통한 사전 신청, 참가비 10,000원 이내(식사비 등)

▷ (현장이벤트) FIT 트레킹 유도 위한 현장 경품 제공 이벤트 개최

- 홍보부스 운영 : 이벤트 개최, 개별관광객 집계 등

- 이벤트 개최 : '내가 바로 프로트레커'

⇒ 참가자 트레킹용품* 착용 개수별 경품 증정 * 모자, 손수건, 장갑, 스틱 등

2. #인문학 투어

○ 프로그램명 : 책 따라 떠나는 특별한 부산여행

① 작가와 함께하는 부산 토크콘서트

▷ 기 간 : 5. 12(토) ~ 5. 13(일), 1박2일

▷ 내 용 : 작가 추천 코스 투어 및 북 콘서트

- 여행사(하나투어)와 공동 상품 개발 및 시범운영

- 유료상품 시범운영에 따른 운영비 일부 지원(차량비 및 작가섭외 등)

- 주요코스(안) : 보수동책방골목, 황령산 전망쉼터(북콘서트), 미포철길 등

《 북 콘서트 초빙 작가》

- 작 가 명 : 김동영(필명 ‘생선’)
- 주요이력 : 여행·라디오작가, 대표작 <너도 떠나보면 나를 알게 될거야>

② 봄, 그리고 음악이 있는 책 처방 콘서트

- ▷ 기 간 : 4. 28(토), 5. 5(토), 5. 12(토) 오후 2시(3회)
- ▷ 장 소 : 수영구 두두디북스
- ▷ 인 원 : 90명(1회 최대 30명 선착순)
- ▷ 참가비 : 5천원(책처방 블라인드북 별도 지급)
- ▷ 내 용 : 책처방 전문가가 토크쇼 형식의 수준별 맞춤 책 처방 콘서트
 - 음악공연, 책처방 토크, 기념품(북마크 등) 및 블라인드 북 증정

III

홍보계획

1 메인 홍보관 운영

- 기간·장소 : 2018 봄 여행주간 16일간, 해운대 구남로 광장 內
- 운영방법
 - ▷ (프로그램 홍보) 홍보관 內 운영요원 배치, 여행주간 안내
 - 여행주간 홍보물 배포, 프로그램 현장 참가 신청 및 홍보
 - ▷ (현장 이벤트) 온·오프라인 연계 퀴즈이벤트 전개
 - 부산 봄 여행 선호 관광지, 여행객 형태 등 설문조사 진행
 - 이벤트 참가자 대상 소정의 기념품 제공 → 흥미유발 효과

2 숙박 어플리케이션 연계 홍보 프로모션

- 기 간 : '18. 4. 18.(수) ~ 5. 13.(일) 26일간
- 범 위 : TV촬영지 8개 스팟 인근 숙소(호텔·펜션·모텔·게스트하우스)

○ 운영방법

- ▷ (할인가기획전) 봄 여행주간 맞이 부산숙박 특별 할인 기획전 개최
 - 해당 기획전 숙소 3만원 이상 결제시, 선착순 1만원 할인 쿠폰 지급
- ▷ (홍보노출) 자사 어플 및 업체보유 마케팅 채널 활용 여행주간 홍보

3] 카드사 연계 홍보 프로모션

○ 기 간 : '18. 4. 18.(수) ~ 5. 13.(일) 26일간

○ 대 상 : 카드사 회원 대상

○ 운영방법

- ▷ (프로모션) 봄 여행주간 중 부산지역 소비 시 선착순 경품 지급
 - 행사 기간 內 5회 결제 시(예시) → 고객데이터 활용 관광객 분석
- ▷ (홍보노출) 카드사 홍보채널 활용 고객 대상 타깃 마케팅 전개
 - 홈페이지, 소셜미디어, 부산숙박 결제 고객 대상 LMS 발송 등

4] #부산에가면 게릴라버스 이벤트

○ 기 간 : '18. 4. 28.(토)~29.(일) 1박 2일간

○ 대 상 : 수도권(서울·대전), 호남권(전주) 시민 대상

○ 운영노선 : 서울↔부산, 대전·대구↔부산, 전주↔부산

○ 운영방법

- ▷ 사전 예약, 참가비 징수 통한 노쇼 방지, 참가비 상당 상품권 제공
- ▷ 차량 내 여행주간 프로그램 홍보 → 인증샷 여행후기 바이럴 기대

5] 지역업체 참여 할인 프로모션

○ 기 간 : '18. 4. 28.(토) ~ 5. 13.(일) 16일간

○ 참가업체 : 총 34개 지역업체 할인 참여

- ▷ 숙박(14), 관광(10), 공연(4), 음식(5), 기타(2)

6 기타 홍보사항

- 홍보 물 : 리플렛 약 10,000부
 - ▷ 여행주간 프로그램 및 이벤트, 앱 플랫폼, 업계 할인 콘텐츠 소개
 - ▷ 코레일 주요 여행센터 및 관광안내소 대상 배포
 - ▷ 특히 동해선 주요노선 內 배포 통한 주제프로그램 참여 유도
- SNS 및 서포터즈
 - ▷ 공사 공식 SNS매체 활용 봄 여행주간 홍보 추진
 - ▷ 공사 서포터즈 및 모니터링 점검단 활용 봄 여행주간 홍보
 - 1인 1개 프로그램 참가 미션 부여
- 부산시 및 공사 출입기자 대상 보도자료 배포

IV 기대효과

- 주중·봄철 대표프로그램 운영으로 주말·여름철 집중된 휴가 분산
- 다양한 즐길거리 제공을 통한 부산 방문 관광객 유치 확대
- 온·오프라인 홍보 강화로 여행하고 싶은 도시 부산 이미지 제고
- 지역업체 홍보 및 관광객 소비유도를 통한 지역경제 활성화 기여

V 행정사항

- 세부 사업별 운영대행사 선정 및 계약 ▷ KTO부산울산지사
- 프로그램별 행사개최 장소 사용 협조 요청 ▷ 해당 구·군
- SNS 및 서포터즈 관련 홍보 협조 요청 ▷ 기획전략상품개발팀
- 부산 봄 여행주간 프로그램 홍보 협조 ▷ 공공기관 및 대학교 등