

2019학년도 Dongseo Asia Initiatives Program 강의계획서

2019학년도 하계 계절학기

교과목번호	교과목명		분반	학점	이론	실습	학년	수업대상전공
	캄보디아 시장개척을 위한 국제마케팅활동			2				
수업시간	10:00 - 12:00 (월 - 금)							
담당교수	성 명	정 수 원						
	연구실	051-320-1634			연락처	010-8517-8868		
	E-mail	sakura1634@hanmail.net						
	홈페이지	다음cafe - 정센세이						
	상담시간	월요일 12:00 - 14:00 (연구실)						
원어수업내용		무						
평가방법 및 평가요소		출석 : 20% 발표 및 과제 : 20% 시험 : 60%						

교 재

교재	저 서 명	저 자	출 판 사	발행년도	정 가
주교재	캄보디아관광&비즈니스	정수원	책연	2019	15,000
부교재	캄보디아 GUIDEBOOK	정수원	보명BOOKS	2015	15,000

수업계획

교과목해설
최근 ASEAN 개발도상국 중에서 베트남에 이어 외국인투자기업에게 관심이 높은 캄보디아의 정치, 경제, 사회, 문화에 대한 전반적인 교육을 하고, 외국인투자기업의 투자환경 및 현지 국제마케팅전략에 대해서 지도한다.
수업목표
ASEAN 10 국가 중에서 새롭게 부상하고 있는 캄보디아에 대해서 사전 국내교육과 현지에서의 교육을 통해 국제마케팅 전문가 및 현지 취업 또는 현지 창업을 할 수 있는 우수한 인재를 양성하는 것이 수업의 목표이다.

수업개요

수업진행은 캄보디아에 대한 개요, 경제, 투자환경, 외국인직접투자현황 등 전반적인 교육과 수강생들의 현지 국제마케팅체험활동을 통해 얻은 지식을 발표하도록 지도한다.

- 1) 캄보디아에 대한 기본 개요 학습
- 2) 현지 국제마케팅체험활동(상품판매활동 등)
- 3) 우리나라 및 외국 공공기관, 관련기관방문 학습
(KOTRA, KOICA, 한국산업인력공단, JICA, 한인회 등) 및 기업방문(코라오, 락엔락, 뚜레쥬르 등)
- 4) 현지에서 창업한 DAIP캄보디아 참가 졸업생 간담회(김민조, 황중호)
- 5) 현지 문화체험

수업방법

- 캄보디아에 대한 전반적인 강의와 영상을 통해서 학습을 하고, 2018년도 참가자 초청 특강 및 참가자는 현지정보에 대해 조사한 내용을 각각 발표하도록 한다.
 - 수업은 이론적인 교육을 실시하고, 현지에서 마케팅활동 한 체험을 발표하도록 하고, 현지 활동 내용에 대해서 전원 보고서작성을 원칙으로 한다.
- *캄보디아에 관심이 있거나 현지 및 해외취업을 희망하는 학생의 수강을 선호한다.

시 험

출석 및 과제제출, 시험을 통해서 성적을 부여함

과 제 물

- 개인별 발표한 내용을 과제로 제출하고, 매일 현지 활동보고서를 작성하여 제출하도록 한다.
- 현지에서 활동한 내용을 국제교류센터에 보고서로 제출한다.
- 현지 활동 내용을 학술제에 활용하도록 준비한다.

강의계획 및 내용

주순	차시	강의범위 및 내용	수업 방식 및 기타 참고사항			
			수업 방식	기자재사용내용	과제물 및 기타	구분
1	1.2	오리엔테이션 및 국가 개요	강의 및 토론	프로젝트	제출	
2	1.2	안전과 정치현황 및 사회동향	강의 및 토론	프로젝트	제출	
3	1.2	경제동향 및 전망, 산업구조	강의 및 토론	프로젝트	제출	
4	1.2	ASEAN협정 체결현황	강의 및 토론	프로젝트	제출	
5	1.2	수출입동향, 중간고사	강의 및 토론	프로젝트	제출	
6	1.2	수입규제 제도	강의 및 토론	프로젝트	제출	
7	1.2	관세제도, 투자환경	강의 및 토론	프로젝트	제출	
8	1.2	통관 및 운송 현황, 투자입지여건	강의 및 토론	프로젝트	제출	
9	1.2	유익한 생활정보	강의 및 토론	프로젝트	제출	
10	1.2	현지 이주가이드, 기말고사	강의 및 토론	프로젝트	제출	